

POLITICA AZIENDALE DOLOMITE FRANCHI

Dolomite Franchi, società del Gruppo Intocast AG, produce dal 1919 refrattari dolomitici per il rivestimento di forni elettrici, siviere, convertitori AOD e simili usati nell'industria siderurgica. La gamma di prodotti si basa sulla dolomite estratta dalla propria cava e comprende dolomite sinterizzata, masse di sinterdolomite, mattoni di dolomite temperati con leganti a base di carbonio.

La posizione geografica di Dolomite Franchi è particolarmente favorevole per spedire rapidamente i prodotti finiti alle acciaierie italiane, europee e di oltreoceano mediante il trasporto via camion, combinato gomma e rotaia, e via mare in containers.

Il principio basilare della politica aziendale di Dolomite Franchi S.p.A. è il raggiungimento della massima qualità di tutti i processi e prodotti aziendali, adottando tutte le misure necessarie ad assicurare che le attività di lavoro si svolgano in modo efficiente, affidabile e rispondente alle necessità dei clienti, in termini di qualità, servizio, sicurezza, rispetto dell'ambiente ed ai requisiti previsti dalla legislazione vigente. Per questo motivo, il comportamento responsabile nelle relazioni con i nostri collaboratori è un imperativo categorico ottenuto mediante la promozione di un processo di auto responsabilizzazione dei singoli collaboratori.

Dolomite Franchi S.p.A. è consapevole di essere parte di un mondo che deve imparare a rispettare l'ecosistema per consegnarlo integro alle generazioni future.

Per questo ritiene fondamentale porre attenzione a politiche di salvaguardia ambientale, innovazione tecnologica orientata al risparmio delle risorse naturali non rinnovabili. La convinzione che l'impegno per uno sviluppo sostenibile unitamente alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresentino traguardi prima di tutto etici e morali, è un valore fondante per la migliore gestione aziendale.

La Direzione per i motivi sopra esposti ha riconosciuto la necessità di istituire e sviluppare un sistema di gestione che soddisfi i requisiti delle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e **UNI ISO 45001**, impegnandosi a definire e fornire le risorse umane, tecnologiche ed economiche necessarie all'espletamento di tutte le attività aziendali.

Il costante impegno per il miglioramento completa il quadro della nostra azienda, orientata alla soddisfazione dei nostri clienti.

Cardini della nostra politica aziendale sono:

- La soddisfazione delle esigenze ed aspettative dei clienti:
 - ✓ ricercando la massima qualità ed affidabilità dei prodotti e dei processi produttivi;
 - ✓ garantendo l'ottemperanza dei requisiti contrattuali e cogenti di prodotti e servizi;
 - ✓ prevenendo le non conformità nei prodotti;
- La tutela dell'ambiente, della sicurezza e della salute dei **lavoratori**, ottenuta attraverso:
 - ✓ Il rispetto di tutte le disposizioni di legge pertinenti e delle norme per la sicurezza e per la tutela antinfortunistica ed ambientale;
 - ✓ **La prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali e la prevenzione dell'inquinamento ambientale;**
 - ✓ La riduzione degli effetti dell'impatto ambientale mediante investimenti sui processi di produzione, in misura economicamente sostenibile da parte dell'Azienda;

- ✓ La riduzione dei prodotti di scarto e degli sprechi di risorse naturali, e l'attenzione particolare posta al recupero delle sostanze residue mediante riciccoli o riutilizzi di materiali;
 - ✓ L'analisi di infortuni, di incidenti mancati infortuni, di situazioni rischiose o di mancata applicazione procedurale, l'analisi di eventi emergenziali in ambito H&S e/o ambientale;
 - ✓ L'analisi di eventuali segnalazioni pervenute dall'esterno;
 - ✓ La riduzione dei rischi residui per la salute e la sicurezza dei lavoratori, mediante l'utilizzo di adeguati dispositivi di protezione e mediante investimenti per il miglioramento dell'ambiente di lavoro, in misura economicamente sostenibile da parte dell'Azienda, in particolare per la riduzione delle polveri e del rumore;
 - ✓ La protezione dei lavoratori da ogni ritorsione che possa ipotizzarsi per segnalazione di incidenti, pericoli, rischi e opportunità.
- La motivazione, la formazione e informazione dei lavoratori, mediante:
 - ✓ La loro partecipazione e coinvolgimento al fine di ridurre eventuali situazioni rischiose, aumentando la consapevolezza di tutto il personale, anche attraverso informazione, formazione, addestramento e gestione di adeguati sistemi di comunicazione;
 - ✓ la creazione di un ambiente di lavoro adeguato, salubre e sicuro, nel quale tutti possano essere soddisfatti e venga stimolata la crescita professionale;
 - ✓ l'individuazione delle responsabilità, delle qualifiche necessarie e la promozione di un adeguato addestramento;
 - ✓ la promozione di un processo di sensibilizzazione dei collaboratori, al fine di diffondere un comportamento responsabile nei confronti degli aspetti di soddisfazione del Cliente, di tutela ambientale e della salute e sicurezza dei lavoratori, per affidare a comportamenti professionali adeguati l'attuazione della politica aziendale qui dichiarata.
 - La ricerca del miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione, dei prodotti e dei processi, mediante:
 - ✓ L'analisi del contesto considerando fattori interni ed esterni rilevanti per l'azienda;
 - ✓ L'applicazione del concetto "Risk based thinking" atto a favorire una cultura dinamica della valutazione dei rischi di discontinuità aziendale e delle opportunità di crescita;
 - ✓ La definizione di specifici obiettivi e indicatori, per il monitoraggio delle prestazioni e l'analisi dei possibili miglioramenti;
 - ✓ l'introduzione e la realizzazione di appropriati interventi correttivi, migliorativi e di mitigazione del rischio;
 - ✓ il coinvolgimento di Fornitori e la valutazione dei requisiti degli Stakeholders nel processo di miglioramento continuo;
 - ✓ l'ottimizzazione delle risorse al fine di controllare costantemente le proprie ricadute ambientali e sociali, nel rispetto delle legislazioni vigenti e delle aspettative di tutte le parti interessate.

Tutte le persone che lavorano in Dolomite Franchi S.p.A. sono tenute a rendere nota ed a realizzare nei propri settori il contenuto di questa politica aziendale. La strategia aziendale viene trasmessa per obiettivi quantificabili alle singole aree aziendali, valutandone e documentandone ogni anno il livello di conseguimento.

Marone, 08 Gennaio 2020

Il Presidente del C.d.A.

Alessandro Romano